

# Indice de positivité des entreprises

- Institut de l'Economie Positive  
2023

# Sommaire

Qui sommes-nous ?

L'indice de positivité de votre entreprise

Nos offres

Nos références

# Qui sommes-nous ?

## Notre mission

---

L'Institut de l'Economie Positive (IEP) est né de la volonté de grands groupes de donner corps à une vision portée par Jacques Attali, **l'économie positive**, qui favorise une transformation responsable, durable et inclusive, respectueuse de l'environnement, au service des générations futures.

L'IEP propose aux organisations de **mesurer** leur indice de positivité, et **d'accompagner** son évolution et sa communication.

Au-delà d'une mesure d'indice, nous proposons aux organisations une vision à 360° de leur positionnement vis-à-vis de leur écosystème afin de faire de la positivité un véritable **outil de management** (RH, communication, marketing, opérations) indispensable pour mobiliser les énergies et les talents, répondre à l'évolution des attentes des utilisateurs et contribuer à un environnement plus responsable et plus durable.

# Qui sommes-nous ?

## Nos actions

---



### Mesurer

- **Indice de positivité**
- Label Assurance

### Promouvoir

- Forums / plaidoyers
- Réseaux sociaux
- Positive Labs
- Publications



### Challenger



- Baromètre CAC40
- Classement état OCDE
- Mesure du progrès réalisé

### Améliorer



- Plans d'action
- Conseil
- Accompagnement
- Formation

# Sommaire

Qui sommes-nous ?

L'indice de positivité des entreprises

Nos offres

Nos références

# L'indice de positivité des entreprises

## Les 5 axes de la positivité

---

L'**entreprise positive** est une entreprise qui...

- **Possède une vision stratégique de long terme** impliquant l'ensemble de ses parties prenantes et une gouvernance alignée sur cette vision
- **Développe les compétences de ses employés, soutient la recherche et adapte son offre pour préparer l'avenir** (salariés formés, R&D, sensibilisation des clients à l'utilisation responsable des produits et services commercialisés)
- **Réduit son empreinte environnementale et contribue à la transition écologique** (efficacité carbone mais aussi énergies renouvelables, déchets, eau, écoconception, biodiversité)
- **Partage la valeur qu'elle produit** de manière équilibrée entre ses parties prenantes internes et externes (investissement, salaires, égalité des chances, impact sur les communautés locales, lutte contre la corruption)
- **Se préoccupe de ses collaborateurs et leur offre de bonnes conditions de travail** favorisant leur épanouissement professionnel et personnel (bien-être, engagement, sécurité, politique de parentalité, lutte contre le harcèlement)

# L'indice de positivité des entreprises

## Un outil au service de la positivité depuis 10 ans

### Les indices de positivité

Initiés en 2013 dans le cadre du rapport « *Pour une économie positive* » remis au Président de la République François Hollande

- **Pourquoi?** Encourager le dialogue entre les différents acteurs d'un territoire donné, en analysant leur contribution au développement positif et durable
- **Pour qui?** pays, territoires, entreprises

**Indice de positivité des pays** développé depuis 2012 en partenariat avec l'OCDE

**Indices de positivité des territoires** développés depuis 2015 pour les Régions, Départements et Villes

**Indice de positivité des entreprises** développé depuis 2015 en partenariat avec le C3D (Collège des Directeurs du Développement Durable)

Application méthodologique



### Une vision holistique de la performance positive, intégrant les enjeux de long terme

**Une note entre 0 et 100, mesurée par 35 indicateurs** répartis en 5 dimensions, actualisée tous les ans.

**Un score lisible et compréhensible par tous**, donnant une vision globale de l'engagement durable et de l'impact positif.

**Un indice à 360°** qui couvre tous les champs sociaux, environnementaux, économiques et de gouvernance indissociable de la performance positive.

**Un outil qui prend en compte le long terme** en mesurant la capacité à se projeter dans l'avenir, dans une logique de responsabilité vis-à-vis des générations actuelles et futures.

# L'indice de positivité des entreprises

## Pour quoi faire?

### Pourquoi mesurer l'indice de positivité ?

Constituer un tableau de bord "décideurs"	Se comparer à d'autres acteurs (benchmark)
Attirer, fidéliser les meilleurs talents	Innover, enrichir les offres commerciales
Révéler, valoriser les initiatives positives	Dialoguer avec les parties prenantes
Renforcer la mobilisation et l'adhésion	Renforcer l'excellence opérationnelle

### Les enjeux associés :

#### Développer une démarche de progrès continu, visible et mesurable

Intégrer l'indice dans votre stratégie globale afin de garantir un impact positif à long terme, développer des plans d'action sur les différents axes de l'indice

#### Communiquer en interne comme en externe et renforcer votre attractivité en devenant influenceur positif pour l'ensemble de votre écosystème

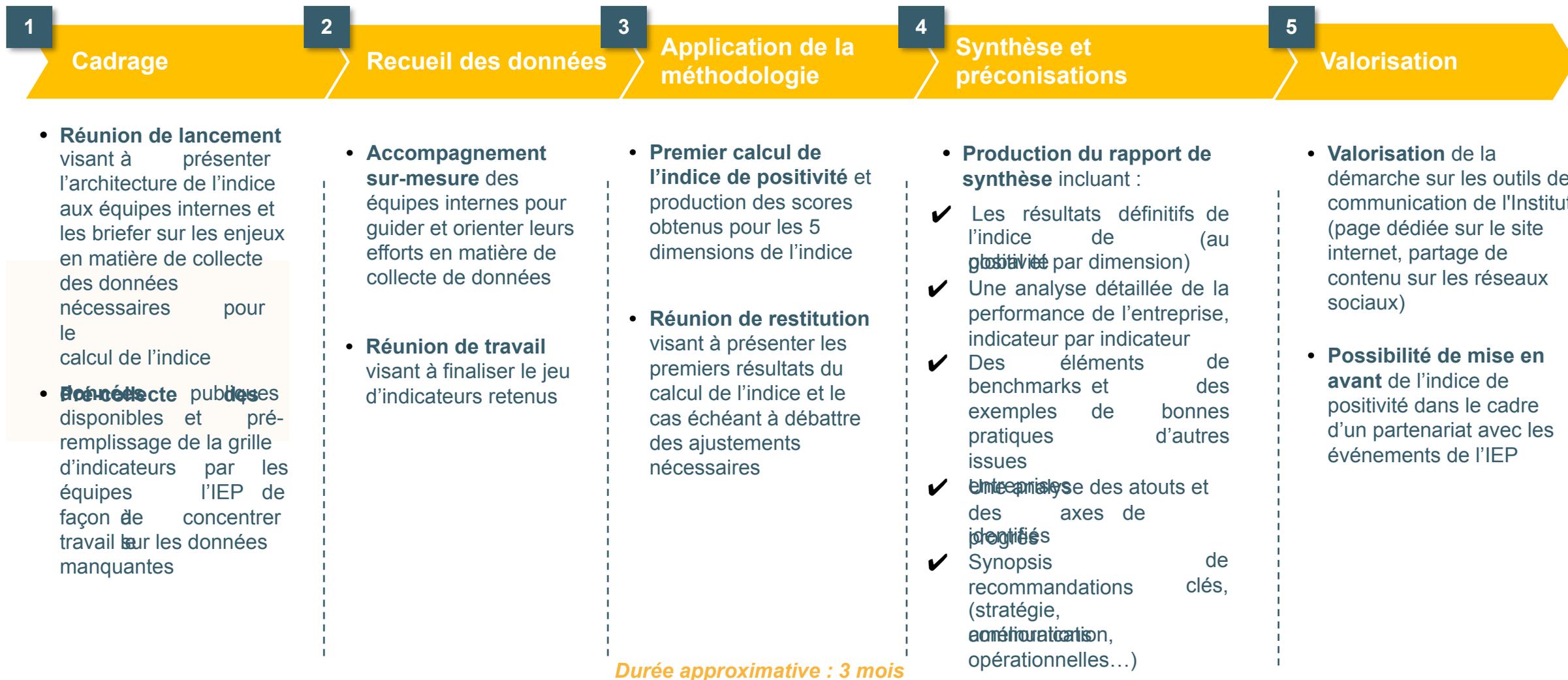
Démontrer la pertinence de vos activités et afficher vos progrès auprès de vos équipes, de vos clients, des fournisseurs, des distributeurs, des communautés locales, des écoles...

#### Se doter d'un outil de management de la positivité en proposant des référents positivité dans les différents départements de l'organisation (challenges, sensibilisation des équipes, propositions d'actions, « Positive Labs », ...

Affirmer vos engagements et renforcer l'image de marque de votre entreprise pour attirer et recruter les meilleurs talents

# L'indice de positivité des entreprises

## Notre méthode



# Sommaire

Qui sommes-nous ?

L'indice de positivité de votre entreprise

Nos offres

Nos références

# Nos offres

---

⊕ La mesure de l'indice de positivité est proposée par entité juridique et son coût est fonction des effectifs de l'entreprise. Elle inclut le relais de votre communication sur nos réseaux sociaux

⊕ Nous pouvons également vous proposer le développement d'un plan d'action spécifique avec vos équipes, ainsi que l'accompagnement à la mise en œuvre de ce plan:

- actions spécifiques à l'un des axes pour le faire progresser dans le temps
- actions d'organisation autour du thème de la positivité (formations, évènements internes...)

⊕ Nous pouvons vous assister dans votre plan de communication (propositions de contenu, interviews...)

⊕ Nous pouvons enfin vous proposer l'opportunité de communiquer lors d'un évènement IEP

# Sommaire

Qui sommes-nous ?

L'indice de positivité de votre entreprise

Nos offres

Nos références

# Nos références

Entreprises, collectivités territoriales, investisseurs... Ils nous font confiance



L'indice de positivité est utilisé annuellement par plusieurs grands groupes du CAC 40 mais aussi par des entreprises de taille moyenne dans des secteurs variés ainsi que par de grandes collectivités, en France (Ville de Paris, Région Hauts-de-France, Conseil Départemental des Hauts-de-Seine, etc.) et à l'international (Moyen-Orient, Asie notamment).

# Nos références

## L'indice de positivité des entreprises : témoignages clients



L'indice de positivité des entreprises



« L'indice de positivité répond très bien à nos enjeux d'ancrage territorial et il joue un rôle fédérateur. Il crée aussi une certaine pression de facto positive sur les équipes. Au niveau du groupe, l'un des intérêts est d'ailleurs de pouvoir se benchmarker : entre les régions qui l'ont déployé, nous observons déjà une logique d'émulation. »

**Edouard Hénaut,**  
Directeur Général, Transdev



L'indice de positivité des entreprises



« La pandémie de Covid-19 a constitué un tournant en matière de responsabilisation des entreprises et a renforcé leur implication dans les domaines extra-économiques. La crise a amplifié un mouvement de fond : c'est l'ère de l'entreprise « élargie », qui doit viser une performance plurielle, à la fois financière, environnementale et sociale. Elle ouvre la voie à un capitalisme plus utile, patient et pondéré. Ce n'est ni de la gentillesse ni de la philanthropie. »

**Antoine Frérot,**  
Président-Directeur Général, Veolia



L'indice de positivité des entreprises



« Vous avez des sujets généraux de gouvernance et de société, d'inclusion, de mixité... qui se déclinent dans l'offre avec des produits qui donnent du sens, notamment sur les aspects de durabilité et d'environnement. C'est un tout, qui s'inscrit dans une démarche globale, illustrée par la notation de l'indice de positivité de BPE, depuis 2020, par l'Institut de l'économie positive, qui englobe une multitude de dimensions. »

**Jean-Marc Ribes,**  
Président du directoire,

Source : Décideurs Magazine, février 2022





**INSTITUT  
DE L'ÉCONOMIE  
+POSITIVE**