

Communiqué de presse

Paris, le 11 février 2021

L'Institut de l'Économie Positive annonce une première labellisation « Positive Assurance » :

Aviva France, premier assureur labellisé pour 9 produits d'assurance

L'Institut de l'Économie Positive a lancé, à l'occasion du LH Forum 2020, le label *Positive Assurance* permettant d'évaluer la positivité des produits d'assurances dommages. Ce label a été créé pour guider et orienter les compagnies d'assurances qui souhaitent s'engager dans la construction d'une société plus respectueuse de l'environnement et plus inclusive grâce à la conception de nouveaux produits socialement responsables et écologiquement durables.

Ce label s'inscrit dans les **missions** essentielles de l'Institut de l'Économie Positive qui sont celles de **mesurer**, grâce aux [indices de positivité](#), le degré d'avancement et la marge de progression des pays, territoires et entreprises. Il permet de les **accompagner** vers une transition positive de l'économie.

Développés depuis 2012, les indices de positivité évaluent la prise en compte des enjeux du long terme et l'intérêt des générations futures à tous les niveaux de l'action publique et privée. Ils constituent un cadre de référence pour identifier les meilleures pratiques positives, élaborer des comparaisons internationales, orienter l'action de chacun en faveur des générations futures et favoriser le dialogue autour d'indicateurs partagés afin de mieux préparer l'avenir.



« Nous avons à cœur, au sein de l'Institut de l'Économie Positive, d'accompagner les différents acteurs de notre société dans leur transition vers un monde à la fois socialement plus juste et environnementalement plus durable. Pour ce faire, nous avons développé les indices de positivité des entreprises, des territoires et des nations et venons tout juste de lancer un nouvel indice des produits d'assurance dommages. Avec Aviva France qui s'est engagée à nos côtés dans ce projet, nous souhaitons contribuer à l'évolution du secteur des assurances en ayant un impact sur la nature même des produits d'assurance qui, dans l'avenir, seront proposés aux clients. » partage Audrey Tcherkoff, Présidente Exécutive de l'Institut de l'Économie Positive.

Aviva France, premier assureur à recevoir le label « Positive Assurance » pour 9 de ses produits d'assurance dommages, évalués socialement responsables et écologiquement durables

Avec cette première labellisation, Aviva France illustre bien la volonté d'un des acteurs majeurs du secteur des assurances de faire bouger les lignes et de s'inscrire dans une transition pérenne. Neuf de ses produits d'assurance dommages viennent d'obtenir le **label Positive Assurance**, soumis à un référentiel de 14 indicateurs : 3 relatifs à la prévention et au développement d'une culture du risque, 6 à l'accessibilité et à la lutte contre les discriminations et 5 à l'encouragement de comportements respectueux de l'environnement et solidaires.

Ce label fait écho à une demande accrue des Français qui estiment pour 90% qu'il est important que les entreprises s'engagent dans cette transition positive*. Ils sont également 81% à tenir compte d'un label de positivité pour choisir un produit et 59% choisiraient une compagnie d'assurance plutôt qu'une autre parce qu'elle proposerait des produits positifs**.

Ce label contribuera à faire évoluer les assureurs vers une meilleure prise en compte des enjeux de long terme et à accélérer une réinvention du secteur des assurances que la Crise de la Covid-19 a rendu plus que jamais nécessaire.



« Le rôle d'Aviva France en tant qu'assureur est d'accompagner ses clients vers une prise de conscience positive, de penser aux générations futures en concevant des produits d'assurance éco-conçus. En labellisant nos produits « Positive Assurance », nous souhaitons inscrire de plain-pied notre activité d'assureur dans cette dynamique de création d'une société d'acteurs positifs et avons pour ambition de concourir à une évolution plus globale du marché de l'assurance. » explique Elisabeth Aubineau, Directrice RSE & Mécénat d'Aviva France.

*source : sondage Insign / Opinion way

** source : 1 « Les Français et l'économie positive », une étude exclusive Odoxa-Aviva réalisée à l'occasion du LH Forum, auprès d'un échantillon de 1 004 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, interrogés par internet les 27 et 28 août 2020.

À PROPOS DE L'INSTITUT DE L'ÉCONOMIE POSITIVE

L'Institut de l'Économie Positive informe, étudie, alerte, accompagne & conseille les citoyens, les entreprises, les territoires et gouvernements pour orienter, dans leur propre intérêt, leur modèle de développement vers le service des générations futures.

[Retrouvez-nous sur notre site](#)

RESEAUX SOCIAUX :



CONTACT PRESSE

Marie-Caroline Saro – mariecarolinesaro.pro@gmail.com – 06 70 61 91 59

Marion Joubert – marion.joubert@positiveeconomy.co - 06 03 34 25 49