

L'INDICE DE POSITIVITÉ DES DÉPARTEMENTS

1. Introduction : l'économie positive et les indices de positivité

L'économie positive est une économie qui se préoccupe des générations futures. Elle propose un nouveau modèle où les richesses créées ne sont pas une fin en soi mais un moyen pour servir une **croissance positive, durable et inclusive.**

Pour permettre à ce nouveau paradigme de devenir la référence, et accompagner les acteurs économiques dans leur transformation positive, il est nécessaire de pouvoir **évaluer les progrès accomplis ainsi que ceux qu'il reste à faire pour mieux prendre en compte l'intérêt des générations futures.**

C'est pour cette raison que l'Institut de l'Economie Positive a créé les indices de positivité des nations, des territoires et des entreprises. Ces indices constituent une **mesure alternative de la richesse et de la performance** pour les acteurs publics et privés et **analysent la capacité des acteurs à placer l'altruisme et l'intérêt des générations futures au cœur de leurs priorités.** Ils ont pour objectif de constituer de nouveaux référentiels permettant **d'assurer le suivi des progrès accomplis en matière de performance durable.** Ces nouveaux outils doivent servir de **boussoles pour mieux orienter la prise de décision et l'action des parties prenantes autour d'objectifs partagés.**

2. De l'indice de positivité des villes à l'indice de positivité des territoires

La première version de l'indice de positivité des territoires a été préfigurée à partir de 2013, et évoquée pour la première fois dans le **rapport « Pour une économie positive » remis au Président de la République française François Hollande,** en complémentarité des indices de positivité des nations et des entreprises.

L'objectif de l'indice de positivité des territoires est de constituer un **référentiel de suivi du progrès des territoires en termes de performance durable.**

Une première version de l'indice des territoires a été créée en 2015 dans le cadre du Forum de l'économie positive du Havre (LH Forum), à l'échelle de la ville. En 2018, 2019 et 2020, de nouvelles versions ont été développées au niveau des villes (en lien avec la Ville de Paris), des départements (en lien avec le département des Hauts-de-Seine) et des régions (en lien avec la région Hauts-de-France).

3. L'indice de positivité des départements : méthodologie et indicateurs

L'indice de positivité est composé de 25 indicateurs répartis dans 5 dimensions (environnement positif, dynamique positive, inclusion positive, cadre de vie positif, gouvernance positive) offrant une vision à 360° de la performance du département. Ces indicateurs sont à la fois quantitatifs et qualitatifs et prennent en compte l'intérêt des générations futures.

L'indice se présente sous la forme d'un score global sur 100 résultant de la moyenne des scores attribués à chacune des cinq dimensions. Le score de chaque dimension est lui-même la

Mesurer l'indice de positivité de votre département – Mars 2020

moyenne des scores attribués à chacun des indicateurs composant cette dimension. La méthode de calcul a été élaborée sur la base d'un benchmark important qui permet au territoire de disposer de repères (moyenne des départements français, législation, objectifs « idéaux », « best in class »). L'indice intègre également dans sa méthode calculatoire la prise en compte du long terme puisque l'historique à 5 ans et l'existence d'objectifs futurs ont un impact sur la note (système de bonus).

ARCHITECTURE DE L'INDICE DE POSITIVITE DES DEPARTEMENTS

DIMENSION	THEME	N°	INDICATEUR
ENVIRONNEMENT POSITIF	Energies renouvelables	1	Part des énergies renouvelables dans la consommation totale d'énergie
	Economie circulaire	2	Part de déchets recyclés et revalorisés (carton/papier, déchets de chantiers, déchets alimentaires, et à partir de 2019 les déchets couverts par la réglementation « Tri 5 flux »)
	Qualité de l'air	3	Nombre de jours lors desquels la pollution est faible ou très faible (selon l'indice Citeair)
	Gestion de l'eau et du réseau	4	Existence d'un plan de gestion quantitative et qualitative de l'eau
	Protection des milieux naturels et de la biodiversité	5	Part de la surface du département couverte par des espaces naturels sensibles
DYNAMIQUE POSITIVE	Poids de la dette	6	Poids des intérêts de la dette par rapport aux recettes du territoire
	Investissement	7	Dépenses d'investissements (matériels et immatériels) par habitant
	Attractivité pour les créateurs d'entreprises	8	Taux de création d'entreprises par rapport au nombre d'entreprises défaillantes sur le territoire sur une année
	Engagement associatif	9	Nombre d'associations par habitant Part de la population adhérente à des associations Densité de création d'associations
	Economie sociale et solidaire	10	Part des salariés de l'ESS dans la population active
INCLUSION POSITIVE	Confiance et tolérance	11	Niveau d'insécurité (nombre d'agressions recensées par la préfecture)
	Inégalités salariales	12	Coefficient de Gini (mesure de l'inégalité de revenus)
	Insertion des jeunes	13	Pourcentage de jeunes au chômage par rapport à la population active jeune (15-24 ans)
	Logement précaire	14	Part du logement précaire (parc privé potentiellement indigne) sur le territoire
	Offre de places en crèche	15	Nombre de places en crèche disponibles pour 100 enfants
CADRE DE VIE POSITIF	Politiques et initiatives culturelles	16	Existence de politiques et d'initiatives en faveur de la culture pour tous les habitants du territoire (y compris jeunes et personnes âgées)
	Accès à la mobilité sur le territoire	17	Part du recours aux transports en commun dans les déplacements totaux
	Accès aux services et aux soins sur le territoire	18	Accès aux médecins généralistes et aux médecins spécialistes (densité et temps d'attente pour obtenir un rendez-vous)

	Accès aux services du numérique	19	Surface du territoire bénéficiant d'une couverture réseau en 3G et 4G
	Attractivité démographique	20	Solde migratoire et attractivité du territoire pour les étudiants (part des étudiants dans la population)
GOUVERNANCE POSITIVE	Définition à l'échelle territoriale d'un plan opérationnel de déclinaison de l'accord de Paris	21	Existence à l'échelle territoriale d'un plan opérationnel de déclinaison de l'Accord de Paris (ou visant les mêmes objectifs)
	Existence d'une instance départementale de représentation des générations futures	22	Existence d'une instance départementale de représentation des générations futures
	Démocratie locale	23	Part de la population ayant participé à des initiatives de concertation, consultation et de dialogue avec les citoyens Taux de participation au premier tour des dernières élections départementales
	Existence d'une politique de RSO dans les instances départementales	24	Existence d'une politique de RSO dans les instances départementales
	Représentativité des instances élues	25	Ratio entre la part des femmes au sein des instances élues par rapport à la part des femmes dans la population Ratio entre la part des jeunes au sein des instances élues par rapport à la part des jeunes dans la population

4. Pourquoi mesurer l'indice de positivité de votre département ?

Le calcul de l'indice de positivité propose une analyse des résultats indicateur par indicateur et des recommandations adaptées. Il permet de détecter les points forts du département mais aussi ses axes d'amélioration et de focaliser les champs d'actions. L'indice joue un rôle important d'aide à la décision.

Une actualisation du calcul de l'indice de positivité du département chaque année permet de créer un historique, mesurer l'évolution des indicateurs dans le temps et voir l'effet des politiques menées dans le cadre des recommandations sur la note.

C'est donc l'opportunité de :

- + Devenir l'un des premiers départements à **mesurer sa positivité** et positionner votre département comme un véritable territoire **chef de file en matière d'économie positive**
- + Doter le département d'un **nouvel outil de mesure global pour évaluer son action et ses résultats dans une perspective de long terme**
- + **Explorer de nouvelles approches de l'évaluation des politiques publiques**, autour d'un outil « **grand public** » accessible à tous et pouvant fournir un **cadre innovant** pour le **dialogue entre toutes les parties prenantes du territoire**

- + Définir des **axes de progrès** et **améliorer graduellement chaque année la performance du territoire selon ces axes**
- + **Communiquer sur l'indice de positivité** de votre département dans la presse, lors du LH Forum – Forum mondial des villes et territoires positifs qui se tiendra au Havre du 24 au 26 septembre 2020, auprès des différents acteurs du département (citoyens, entreprises, associations...) et sur l'ensemble de vos outils de communication

5. Contact

- + **Clarisse MACE**
Responsable de la Mesure
clarisse.mace@positiveeconomy.co